



## CARTA DEL CEO

**Desde SUANFARMA apostamos por la innovación en procesos y productos, un aspecto esencial para mantenernos actualizados en un mercado que está en constante cambio.**

Es un placer compartir con todos un nuevo año de logros y avances significativos en SUANFARMA. Ha sido un período de desafíos y oportunidades en el que hemos demostrado nuestro compromiso con la excelencia empresarial y la responsabilidad social.

En esta memoria anual, se detallan nuestras operaciones, resultados financieros y proyectos estratégicos. Sin embargo, más allá de los números, quiero resaltar los valores que nos guían y la visión que nos impulsa.

En SUANFARMA, consideramos que la ética y la transparencia son los pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa. Nos esforzamos por establecer altos estándares de conducta y promover prácticas empresariales responsables en todas nuestras actividades. Nuestro Código Ético y de Conducta, y nuestros protocolos internos son testigos de nuestro compromiso con la integridad y la legalidad.

Además, nos esforzamos por garantizar la calidad y la seguridad en toda nuestra cadena de suministro. Trabajamos en estrecha colaboración con proveedores que comparten nuestros valores y cumplen con nuestros criterios de calidad y responsabilidad medioambiental. La supervisión periódica y las auditorías son parte de nuestro enfoque para garantizar el cumplimiento de los estándares más exigentes.

Desde SUANFARMA apostamos por la innovación en procesos y productos, un aspecto esencial para mantenernos actualizados en un mercado que está en constante cambio. Esto implica encontrar nuevas ideas, tecnologías y métodos para mejorar la forma en que se llevan a cabo las actividades internas y para crear o mejorar los productos o servicios que se ofrecen.

Como compañía, también valoramos el talento humano que impulsa nuestro éxito. Nos preocupamos



**CEO DE SUANFARMA**

**Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y la protección de los derechos humanos.**

Francisco Fernández  
CEO

por el bienestar y el crecimiento profesional de nuestro equipo. Brindamos formación, oportunidades de desarrollo y un entorno laboral seguro y saludable. Nuestra plantilla está comprometida y motivada para alcanzar los objetivos de la compañía. También es importante para nosotros promover la conciliación entre el trabajo y la vida personal, lo que implica adoptar políticas y prácticas que permitan al equipo equilibrar sus responsabilidades laborales y familiares.

No solo nos preocupamos por nuestro desempeño financiero, sino también por nuestro impacto en la sociedad y el medio

ambiente. Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y la protección de los derechos humanos. Nuestra colaboración con organizaciones como la Fundación Arraigo, la Alianza para la Vacunación Infantil y Cruz Roja refleja nuestro compromiso de contribuir positivamente a la sociedad.

Como CEO de SUANFARMA, quiero expresar mi agradecimiento a todos aquellos que han contribuido a nuestro progreso y éxito. A nuestros accionistas por su continua confianza, a nuestros colaboradores por su dedicación y compromiso, y a nuestros clientes y socios por su apoyo constante.

Mirando hacia el futuro, estamos listos para enfrentar nuevos desafíos y aprovechar las oportunidades que se nos presenten. Seguiremos avanzando con integridad, transparencia y responsabilidad, manteniendo nuestros altos estándares en todas nuestras operaciones.

Gracias por ser parte de este viaje con SUANFARMA. Juntos, seguiremos construyendo un futuro sólido y sostenible que impulse la mejora de la salud de las personas.

**Atentamente,  
Francisco Fernández**

www.Suanfarma.com

# ÍNDICE

<p><b>01</b> <b>SOMOS SUANFARMA</b> <b>6</b></p> <p>1.1. Esencia corporativa 8 1.2. Nuestro modelo de negocio 12 1.3. Enfoque sostenible 17 1.4. Nuestro impacto 2022 19</p>	<p><b>04</b> <b>COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b> <b>48</b></p> <p>4.1. Cadena de suministro responsable 50 4.2. Nuestro aporte a la sociedad 52</p>
<p><b>02</b> <b>EQUIPO SUANFARMA</b> <b>20</b></p> <p>2.1. Capital humano 21 2.2. Salud, seguridad y bienestar 26 2.3. Diversidad e igualdad 29 2.4. Desarrollo y crecimiento profesional 31</p>	<p><b>05</b> <b>GOBERNANZA ÉTICA Y RESPONSABLE</b> <b>54</b></p> <p>5.1. Transparencia y ética 56 5.2. Estructura de gobierno 59</p>
<p><b>03</b> <b>NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL</b> <b>34</b></p> <p>3.1. Uso sostenible de recursos 36 3.2. Economía circular 40 3.3. Emisiones y cambio climático 41</p>	<p><b>06</b> <b>ANEXO</b> <b>60</b></p> <p>6.1. Acerca de este reporte 62 6.2. Glosario 63</p>



## SUANFARMA

Líder en la fabricación y distribución de ingredientes para los sectores farmacéutico, y nutracéutico.





01

## SOMOS SUANFARMA

Comprometidos con la salud y la innovación, desarrollamos nuevas tecnologías y procesos para ofrecer productos innovadores.



# 01. SOMOS SUANFARMA

En los últimos años, SUANFARMA ha experimentado un gran crecimiento, tanto orgánico como inorgánico, adquiriendo compañías mayoritariamente en España y Europa, aumentando significativamente así su capacidad industrial y de desarrollo.

## 1.1. ESENCIA CORPORATIVA

Somos una compañía B2B de ciencias de la vida, especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes para la industria farmacéutica, veterinaria y nutracéutica.

Con el apoyo de una consolidada y fuerte red comercial de 12 oficinas locales situadas estratégicamente en todo el mundo, prestamos nuestros servicios a más de 3.000 clientes activos en más de 70 países.



## NUESTRA HISTORIA



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### Misión



#### Crear valor para los clientes

desarrollando y suministrando productos en las mejores condiciones de calidad, servicio y precio.



#### Fomentar una cultura de empresa

basada en la captación, formación y retención del talento, el desarrollo de productos innovadores y fomentando la iniciativa emprendedora.



#### Mantener el compromiso con la sostenibilidad ambiental

y los principios de Responsabilidad Social Corporativa.



#### Contribuir a la mejora de la calidad de vida

aportando nuestros conocimientos y servicios en el desarrollo de medicamentos accesibles que satisfagan las necesidades de los pacientes.

### Visión



#### Consolidar y ampliar la presencia internacional

convirtiéndonos en la empresa de referencia mundial en el sector de materias primas para la industria farmacéutica, veterinaria y nutracéutica.



#### Incrementar la capacidad industrial

desde nuestra sólida posición en España, Latinoamérica y EE. UU.



#### Ser el grupo líder

en los sectores farmacéutico, veterinario y nutricional, en cuanto al desarrollo, fabricación y distribución de principios activos e ingredientes asociados.

### Valores



#### Cercanía

Nos orientamos al cliente y nos esmeramos en la atención a sus necesidades. La combinación de profesionalidad y una buena atención personal es para nosotros una fórmula imbatible en el desempeño del trabajo.



#### Desarrollo

Desarrollamos una cultura de empresa desde el respeto, la diligencia y la convicción. Buscamos la mejora continua para el desarrollo profesional y personal de todos los integrantes de este proyecto.



#### Compromiso

Somos una compañía comprometida desde un punto de vista ético, con todos los principios que constituyen el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

- Compromiso con el bienestar de aquellos que la integran.
- Vocación inquebrantable de sostenibilidad.
- Compromiso con la identificación, formación y retención del talento.



#### Emprendimiento

Promovemos el emprendimiento como actitud y forma de vida. Nos caracterizamos por nuestra capacidad innata para ver las oportunidades y aprovecharlas.

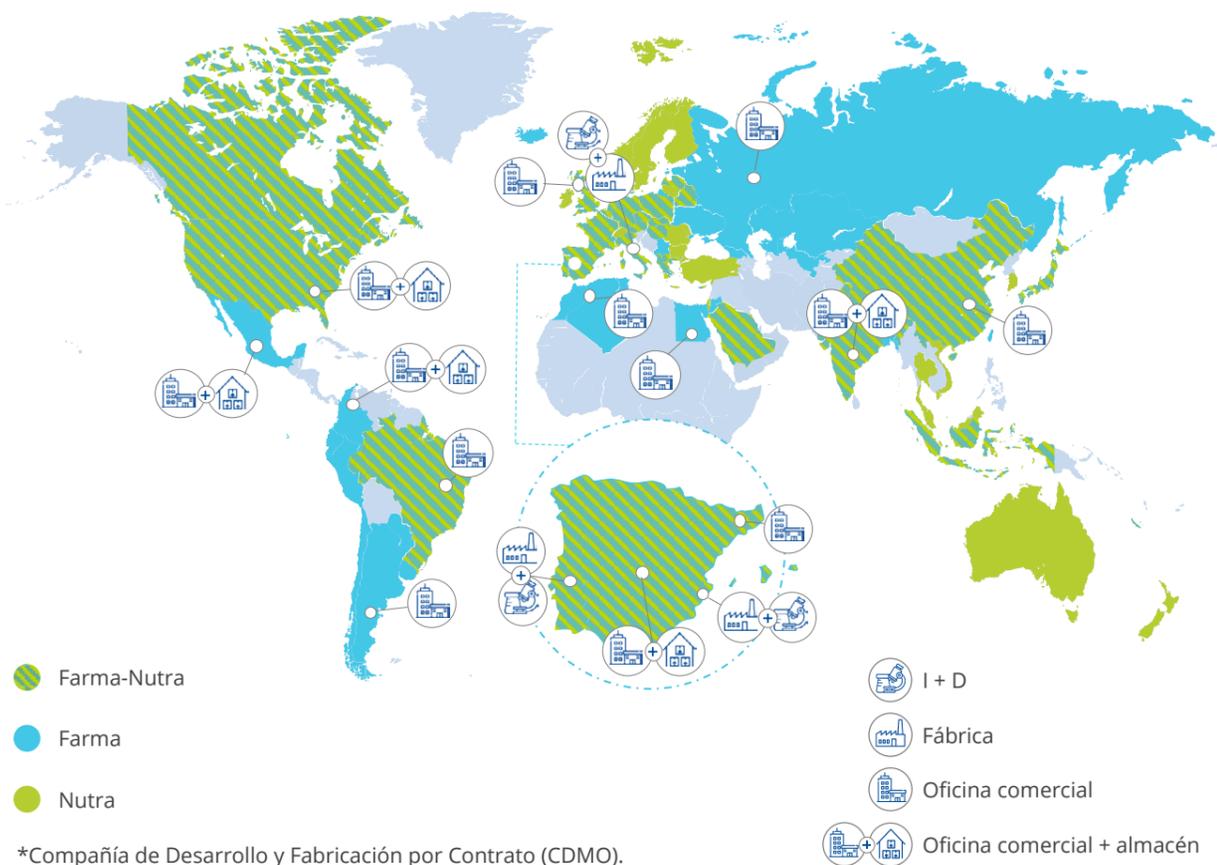
Desde hace 30 años nos dedicamos a la investigación y desarrollo de ingredientes para la industria farmacéutica, veterinaria y nutracéutica científicamente probados, ofreciendo a nuestros clientes un servicio integral bajo los más altos estándares de calidad y certificaciones de las principales agencias regulatorias del mundo.

## 1.2. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

**SUANFARMA es una compañía B2B de ciencias de la vida especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes para la industria farmacéutica, veterinaria y nutracéutica.**

En SUANFARMA ofrecemos nuestra capacidad CDMO\* para proyectos de fermentación y síntesis química, ofreciendo un servicio "One Stop Shop" con una sólida trayectoria, y que permite alcanzar el éxito en el desarrollo, escalado, fabricación y comercialización de un API, ya sea innovador (New chemical entity, NCS) o genérico.

Todas nuestras instalaciones cumplen con las más altas regulaciones existentes en la industria farmacéutica. Con el apoyo de una consolidada y fuerte red comercial con 12 oficinas locales situadas estratégicamente en todo el mundo, SUANFARMA presta sus servicios a más de 3.000 clientes activos en más de 70 países.



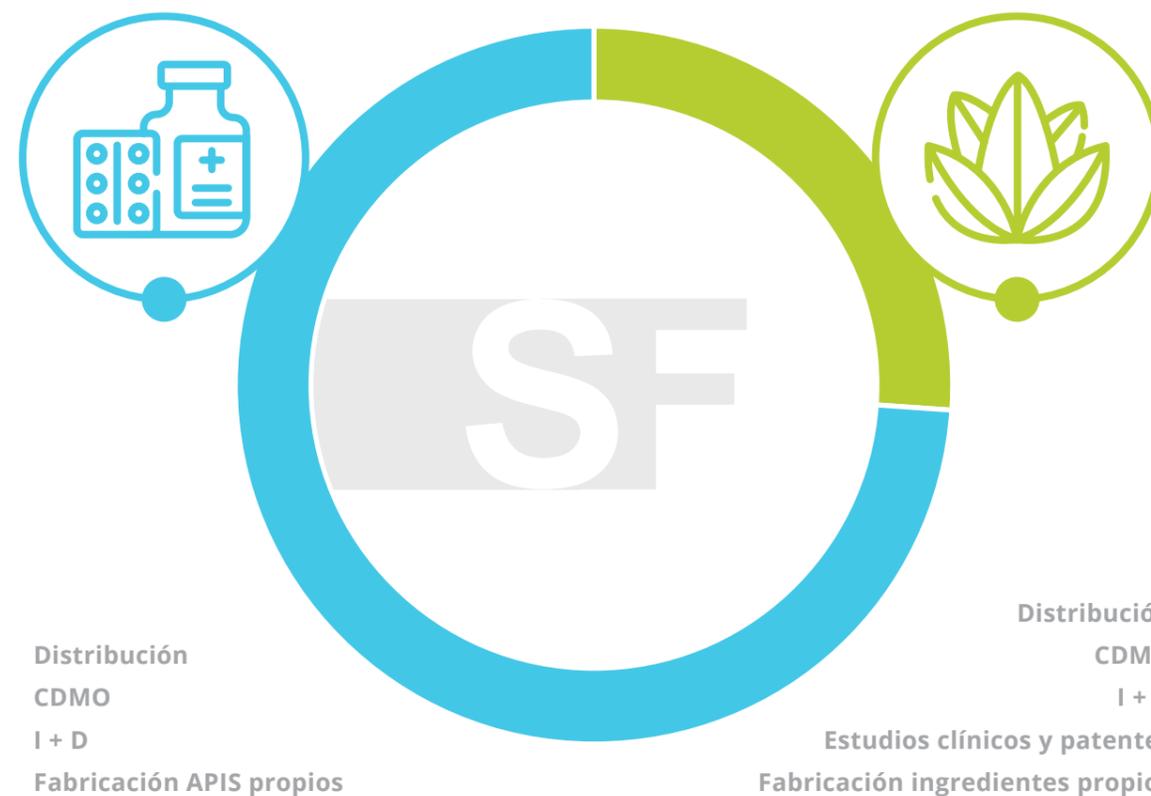
\*Compañía de Desarrollo y Fabricación por Contrato (CDMO).

En el grupo tenemos dos líneas claras de negocio: Farma y Nutra. Farma supone el 74% del volumen de negocio, y está enfocada al desarrollo, producción y comercialización de principios activos farmacéuticos y productos

intermedios, mientras que en Nutra, con el 26%, nos enfocamos en los ingredientes nutracéuticos, dando soporte al cliente, satisfaciendo sus necesidades de suministro y acompañándolo en su éxito comercial.



## NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO



Un API (Active Pharmaceutical Ingredient) es una sustancia activa utilizada en la fabricación de productos farmacéuticos. Es el componente principal responsable de los efectos terapéuticos de un medicamento.



### Nuestros productos y servicios

Nuestro compromiso con la salud y la innovación es fundamental. Trabajamos constantemente en el desarrollo de procesos y tecnologías innovadores siguiendo las tendencias de mercado y atendiendo a las necesidades de nuestros clientes. Desde moléculas blockbuster, con mayor volumen de venta, hasta terapias nicho más especializadas, estamos comprometidos en ofrecer soluciones innovadoras y eficaces para mejorar la calidad de vida de las personas.

Nos aseguramos de cumplir con los más altos requisitos regulatorios de la EMA y la FDA, y trabajamos de la mano con nuestros clientes en el desarrollo de sus formulaciones finales, brindando soluciones personalizadas y un valor agregado en todas las fases de desarrollo del medicamento. Mantenemos a nuestros clientes informados de las últimas tendencias en el sector para que puedan anticiparse a las necesidades del mercado y ofrecer productos de la más alta calidad.

En SUANFARMA, estamos comprometidos con la salud y el bienestar de las personas y nos esforzamos por **mejorar la calidad** de vida con nuestra aportación en el campo de la salud.

Nos enorgullece asegurarnos de que nuestras fábricas cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad en la producción de materias primas para la industria farmacéutica. Cumplimos estrictamente con las normativas vigentes en el sector, basadas en las Buenas Prácticas de Fabricación (Good Manufacturing Practices), e implementadas a través de Procedimientos Normalizados de Trabajo (PNT-SOP), lo que nos permite garantizar un nivel de servicio y calidad excepcionales. En definitiva, nuestra prioridad es la excelencia en todos los aspectos del proceso de producción, desde la selección de materias primas hasta la entrega final del producto a nuestros clientes.



## Productos



### Productos intermedios

Comercialización de intermedios propios y representados para productos farmacéuticos.



### APIS humana

Desarrollo, producción y comercialización de principios activos farmacéuticos, utilizados como componentes terapéuticos de los medicamentos.



### APIS veterinaria

Desarrollo, producción y comercialización de principios activos para la industria farmacéutica veterinaria global.



### Ingredientes nutracéuticos

Investigación y desarrollo de ingredientes nutracéuticos dando soporte al cliente y satisfaciendo sus necesidades de suministro.

## Servicios



### CDMO

Tenemos un enfoque integral en el desarrollo, escalado y fabricación de APIs, lo que nos permite brindar soluciones personalizadas y apoyar a nuestros clientes en todas las etapas del proceso.

## Investigación y Desarrollo

Dentro del grupo contamos con una División de Investigación y Desarrollo (I+D) la cual tiene como uno de sus principales objetivos garantizar la sostenibilidad del proceso industrial futuro desde el inicio de cada desarrollo. Durante todo el proceso de elaboración, nos esforzamos por optimizar el uso de reactivos y disolventes, con el fin de reducir tanto el impacto económico como el medioambiental. Apostamos por la química verde como factor determinante para lograr desarrollos competitivos y respetuosos con el medio ambiente.

Tanto el desarrollo como la fabricación de nuevos productos se impulsan mediante un enfoque centrado en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental durante todo el proceso de fabricación. Estos valores son considerados cuidadosamente al seleccionar fábricas externas en nuestra Unidad de Negocio.

**Impulsamos la innovación y la implementación de prácticas sostenibles en todas nuestras actividades de I+D.**



## PRINCIPALES MEDIDAS EN I+D



### Selección de disolventes

Evitamos el uso de disolventes clasificados como clase 1 y limitamos el uso de los disolventes clasificados como clase 2. Priorizamos los disolventes no halogenados frente a los halogenados, ya que estos últimos requieren procesos de reciclaje más complejos y, además, son más costosos.



### Ahorro en emisiones

Optamos por generar hidrógeno in situ en lugar de comprar balas de hidrógeno, lo que nos ha ayudado a reducir las emisiones relacionadas con su transporte y almacenamiento.



### Recuperación

Valoramos para todos los procesos la posibilidad de recuperar disolventes y reactivos en exceso o catalizadores para volver a introducirlos en los procesos y reutilizarlos.



### Gestión de residuos

Trabajamos en estrecha colaboración con empresas especializadas en el tratamiento de residuos, asegurándonos de que, aquellos que se generen durante nuestros procesos, sean tratados adecuadamente y no vertidos al desagüe.



### Reducción del consumo hídrico en el laboratorio

Se han implementado circuitos de refrigeración cerrados en lugar de utilizar corrientes de agua.

## 1.3. ENFOQUE SOSTENIBLE

**En SUANFARMA estamos alineados con la sostenibilidad y el compromiso ético con la sociedad, enfocándonos en el desarrollo y fabricación de ingredientes que garanticen el equilibrio entre el crecimiento económico, fomento de la conservación del medio ambiente y del bienestar social.**

Como grupo desarrollamos, implementamos y perseguimos el cumplimiento de diferentes políticas responsables con el medio ambiente, la sociedad y el gobierno corporativo.

### ISO 14001

Nuestras instalaciones en España, Portugal e Italia están certificadas bajo la norma ISO 14001.

### Objetivos de la Política de Sostenibilidad de Suanfarma

Promover medidas de **transporte de bajo impacto** para el uso diario de los empleados.

Utilizar en las instalaciones productos y materiales **que limiten el impacto ambiental** y de origen sostenible.

Minimizar y **ser más eficientes en el consumo de recursos** no renovables.

Gestionar y **reciclar eficientemente** los residuos de acuerdo con el enfoque de **economía circular**.

**Reducir la huella** de carbono.

Hacer más eficiente el **uso de recursos hídricos, reduciendo el consumo** y reduciendo los impactos ambientales en los vertidos de aguas residuales.

**Reducir el consumo de energía** en las operaciones mediante la adopción de medidas de **ahorro energético** y la implementación de **equipos de bajo consumo**.

Garantizar el cumplimiento de toda la **legislación ambiental** aplicable en cada país.



En SUANFARMA, reconocemos que nuestra estrategia de negocio también requiere un enfoque en otros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para lograr un impacto integral. Además del ODS 3 (Salud y bienestar) como objetivo principal, también estamos trabajando para contribuir más al ODS 8

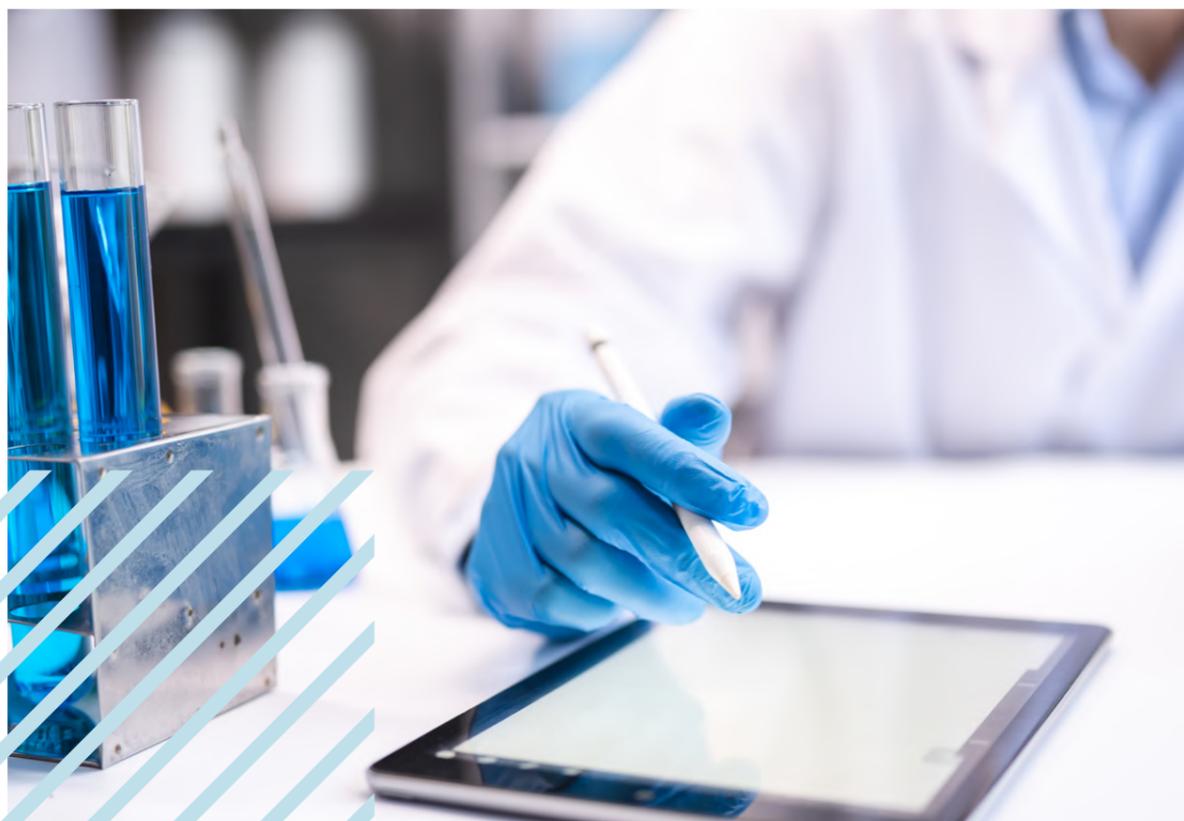
(Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 12 (Producción y consumo responsables).

Buscamos promover un entorno laboral justo y equitativo, brindando oportunidades de trabajo decente y crecimiento profesional a nuestros empleados. Asimismo, fomentamos la innovación y la mejora continua en nuestras operaciones, buscando desarrollar soluciones y tecnologías que impulsen el progreso en nuestra industria.

Además, nos esforzamos por promover prácticas de

producción y consumo responsables. Implementamos medidas para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, minimizando los residuos y promoviendo la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos.

Con nuestra estrategia de negocio alineada con múltiples ODS, nos comprometemos a ser un actor responsable en la consecución de la Agenda 2030. Estamos dedicados a realizar acciones concretas que contribuyan a abordar los desafíos globales y construir un futuro más sostenible y equitativo para todos.



## 1.4. NUESTRO IMPACTO 2022





01  
**02**  
03

## **EQUIPO SUANFARMA**

Buscamos el desarrollo profesional y personal de cada uno de los integrantes de nuestro grupo para crecer juntos.



# 02. EQUIPO SUANFARMA

Creemos en el esfuerzo, contribución y talento de las personas como valor estratégico para la obtención de nuestros resultados y el crecimiento del grupo.



## 2.1. CAPITAL HUMANO

Durante 2022 en SUANFARMA hemos contado con un equipo de 579 personas, distribuidas en 9 países, lo que nos ha permitido brindar nuestros servicios a más de setenta naciones.

Nuestra plantilla está compuesta por profesionales altamente cualificados que aportan lo mejor de sí mismos para avanzar en todos nuestros proyectos.

Creemos firmemente en el valor estratégico de las personas para lograr resultados y, desde aquí, queremos agradecer su contribución, esfuerzo y talento.



El cuidado de las personas es un valor fundamental de la filosofía empresarial de SUANFARMA.



### Total empleados: 579

Edad		
	<30 años	100
	30-50 años	348
	>50 años	131
Puesto		
	Administrativo	100
	Comercial	36
	Dirección de Área	36
	Gerencia	4
	Investigador	198
	Jefe de Área	77
	Operario	127
Sexo		
	Mujeres	184
	Hombres	395

Nuestros valores se basan en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, principios que están establecidos en nuestro Código Ético aprobado por el Consejo de Administración y que se aplica a todos los empleados del grupo.

Además, el Grupo SUANFARMA tiene una política de Igualdad y Diversidad que abarca a todos sus integrantes, reforzando las normas no escritas que hemos practicado desde nuestra fundación y que se reflejan en nuestro Código Ético. Estamos totalmente alineados con el Objetivo 5 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que busca alcanzar la igualdad de género. Entendemos que la igualdad entre los géneros no solo es un derecho humano fundamental, sino también la base necesaria para lograr una sociedad pacífica, próspera y sostenible.

## Estos resultados reflejan el compromiso de nuestros empleados y su satisfacción con el entorno laboral.

El 8 de julio, llevamos a cabo una encuesta de satisfacción a nivel de grupo con el objetivo de recopilar el *feedback* de nuestro personal. Durante dos semanas, brindamos a 530 personas la oportunidad de participar, y nos complace informar que logramos una destacada tasa de participación del 75,52%.

La encuesta evaluó diversos aspectos relacionados con el trabajo diario, la cooperación, los managers, el desarrollo profesional, la dirección del Grupo SUANFARMA, la compensación, la comunicación, los proyectos de la compañía y el compromiso general.

En términos generales, obtuvimos resultados positivos.

La satisfacción general promedió una puntuación de 7,46 sobre 10. Otros aspectos como la cooperación, el manager inmediato, el desarrollo y el compromiso también fueron altamente valorados, con medias que oscilaron entre 7,83 y 7,92 sobre 10. Estos resultados reflejan el compromiso de nuestros empleados y su satisfacción con el entorno laboral.

Asimismo, llevamos a cabo un Employee Net Promoter Score (eNPS) el cual a través de una pregunta evalúa el grado de lealtad del personal con la empresa. El resultado total del Grupo SUANFARMA en el eNPS fue de 16,58, lo cual indica un buen nivel de compromiso por parte de nuestro equipo.

### Resultados del eNPS

#### Pregunta:

“En una escala del 1 al 10, ¿recomendarías a un amigo/familiar trabajar en SUANFARMA?”

#### Datos de resultados



Un resultado en el eNPS entre 10 y 30 se considera 'Buen nivel'.



## 2.2. SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

**En SUANFARMA, el bienestar laboral ocupa un lugar central en nuestras acciones y compromisos. A nivel de grupo, nos esforzamos por garantizar la salud y prevenir riesgos laborales, proporcionando los medios necesarios para que nuestros empleados desarrollen su trabajo en las mejores condiciones posibles.**

Dado el tipo de actividad industrial que llevamos a cabo en nuestras fábricas, la protección de la salud y la seguridad en el trabajo es una prioridad destacada, por lo que destinamos importantes recursos para este fin. Contamos con una Política de Seguridad, Salud y Sostenibilidad Ambiental que establece principios y prácticas para minimizar riesgos e impactos negativos.

Nuestro compromiso con la salud y la prevención de riesgos laborales va más allá de las obligaciones legales. Preservar la salud y la seguridad de nuestra plantilla es fundamental, como lo refleja nuestro Código Ético, que se aplica a todo el grupo.

**Proporcionamos los medios necesarios para que nuestro equipo desarrolle su trabajo en las mejores condiciones posibles.**



En su punto 3.4.3, denominado “Seguridad y salud”, se establece que proporcionamos a todo el equipo los recursos necesarios para desarrollar su trabajo en las mejores condiciones posibles, cumpliendo estrictamente con la normativa de prevención de riesgos laborales.

Nuestra dedicación en este ámbito se refleja en el bajo número de accidentes laborales a nivel del grupo y en la ausencia de enfermedades profesionales. Además, como operamos en diferentes países, nos adaptamos a la legislación específica de cada uno. Concretamente, en nuestras empresas de España y Portugal, contamos con planes de prevención, mientras que en Italia y Colombia tenemos políticas y reglamentos específicos de seguridad y salud en el trabajo. En Estados Unidos, según se especifica en nuestro manual del empleado, se evalúan periódicamente las condiciones generales, como la seguridad y la limpieza, para implementar las mejores prácticas de la industria. La gerencia se reúne regularmente con los líderes del equipo para discutir posibles mejoras en las condiciones de trabajo, y también se hace referencia a la seguridad y sus reglas en nuestros documentos internos.

En resumen, en SUANFARMA nos comprometemos firmemente con la seguridad y salud laboral, aplicando políticas y prácticas efectivas para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable en todas nuestras ubicaciones.

**En 2022, el índice de gravedad bajo un 97,75% en comparación con el índice obtenido en 2021 que fue de 17,78.**

### KPIs de Seguridad y Salud 2022



Las fórmulas para el cálculo de los índices de accidentabilidad son las siguientes:  
 Índice de frecuencia = nº de accidentes con baja / nº total de horas trabajadas x 1.000.000.  
 Índice de gravedad = nº de días de baja / nº total de horas trabajadas x 1.000.

**Creemos con determinación en la importancia de la conciliación para el bienestar de todas las personas que forman parte de SUANFARMA.**



En el Grupo SUANFARMA, nos enorgullece mantener una cultura organizacional comprometida con el equilibrio entre la vida personal y laboral de nuestro equipo. Fomentamos un entorno propicio para que nuestros profesionales puedan trabajar y desarrollar su talento de manera plenamente compatible con su crecimiento personal.

Dado que nuestras actividades son diversas, no es posible tener una política homogénea aplicable en todos nuestros centros de trabajo alrededor del mundo, debido a las particularidades de cada actividad productiva. Sin embargo, en todas nuestras ubicaciones, cumplimos rigurosamente con la

legislación vigente en cada país, asegurando el cumplimiento de los derechos laborales.

En varias empresas del grupo, ofrecemos medidas de flexibilidad adicionales a las establecidas por la ley en cada país, con el objetivo de promover la conciliación laboral, personal y familiar.

Estas medidas incluyen flexibilidad horaria y opciones de trabajo a distancia. Creemos con determinación en la importancia de la conciliación para el bienestar de todas las personas que forman parte de SUANFARMA.

En línea con nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad, el

Grupo SUANFARMA reconoce y respalda las diferentes medidas de corresponsabilidad parental establecidas por las leyes de cada país. Estas medidas incluyen permisos parentales, compartición de permisos de paternidad y maternidad y reducciones de jornada por cuidado de hijos para ambos progenitores, entre otros.

Finalmente, dado que existe la posibilidad de realizar trabajo remoto, en SUANFARMA garantizamos el derecho a la desconexión digital fuera del horario de trabajo legal, respetando así el tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como la intimidad personal y familiar de toda nuestra plantilla.

## 2.3. DIVERSIDAD E IGUALDAD

**Estamos comprometidos firmemente con la diversidad y la igualdad, y hemos establecido una política corporativa que refleja los principios generales y los compromisos del grupo en esta materia.**

Nuestro objetivo es fomentar relaciones laborales basadas en el respeto, la dignidad y la equidad en todos los niveles profesionales, creando un entorno laboral propicio que promueva un clima de trabajo adecuado. Nos aseguramos de que no existan situaciones de discriminación por razón de sexo, orientación sexual, raza, religión, origen, estado civil o condición social en todos los ámbitos de nuestra organización.



### Distribución de la plantilla por sexos en función de su clasificación profesional

Administrativo	Gerencia	
Mujeres: 72	Mujeres: 0	
Hombres: 28	Hombres: 4	
Comercial	Investigador	
Mujeres: 15	Mujeres: 51	
Hombres: 21	Hombres: 147	
Dirección de Área	Jefe de Área	Operario
Mujeres: 12	Mujeres: 21	Mujeres: 13
Hombres: 24	Hombres: 56	Hombres: 114

**En aras de la inclusión en nuestra plantilla contamos con cuatro personas con discapacidad.**

El principio de igualdad de oportunidades se refleja en todos los ámbitos de nuestra organización, incluyendo la selección, la promoción, las políticas de compensación, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo, la conciliación, la cultura organizacional, la comunicación y el lenguaje. Consideramos que la igualdad de género no solo enriquece a nuestra empresa, sino que también nos coloca en una posición de justicia e integridad.



Para asegurar la aplicación de estos principios, las personas involucradas en los procesos de contratación, selección, promoción, compensación y recursos humanos en el Grupo SUANFARMA actúan con objetividad en sus decisiones y acciones, tal como se indica en el punto 3.4.1 de nuestro Código de Conducta.

Adicionalmente a cumplir con los planes de igualdad en aquellos países donde la legalidad lo exige, el Grupo Suanfarma, se autoexige un compromiso con la igualdad independientemente de las obligaciones legales, dejándolo plasmado así en el Código de Conducta del grupo. Durante el año 2022, realizamos un diagnóstico de igualdad en Suan Farma S.A. y Suan Farma Holding, S.L., y establecimos un comité de igualdad para ambas sociedades.

En el Grupo SUANFARMA no toleramos ningún tipo de discriminación y trabajamos en pro de la igualdad de oportunidades para todo el personal y candidatos. Todos los miembros del grupo tienen la responsabilidad de asegurar

que no se produzcan situaciones de discriminación y están obligados a informar inmediatamente al departamento de Recursos Humanos si tienen conocimiento de dichos comportamientos.

Como empresa internacional y multicultural, al integrar una amplia gama de conocimientos, experiencias y perspectivas de género, enriquecemos nuestro conjunto de habilidades y potenciamos la toma de decisiones al contar con un abanico plural de opiniones y enfoques. Esta diversidad nos impulsa a seguir creciendo y a mantener una cultura inclusiva que fomenta la colaboración y la innovación en todos los niveles de nuestra organización.



## 2.4. DESARROLLO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL

**Un indicador clave de la estabilidad y compromiso con nuestra plantilla es la reducida cantidad de despidos, con un total de nueve en todo el ejercicio, en comparación con el número de contrataciones, que asciende a 71 personas.**

Además, contamos con una política de retribución variable basada en objetivos, que busca el compromiso de las personas para que cumplan con sus propias metas, alineadas con los objetivos de la empresa. Reconocemos que asumir mayores responsabilidades y cambios significativos en el rol de cada trabajador implica una revisión de las condiciones y un incremento en el salario que sea proporcional a la responsabilidad asumida.

Distribución de modalidades de contrato de trabajo	2022
Indefinido	530
Temporal	49
A tiempo parcial	13
A tiempo completo	566
<b>TOTAL</b>	<b>579</b>

Durante el año, hemos realizado importantes esfuerzos para respaldar el desarrollo profesional de jóvenes talentos. Nos enorgullece compartir que hemos brindado oportunidades a 23 personas becadas en nuestras instalaciones ubicadas en España, Portugal, Italia y México.

Nuestro programa de becas ha permitido a estos jóvenes profesionales adquirir experiencia práctica en diversos ámbitos de nuestra organización. A través de proyectos desafiantes y mentores dedicados, hemos fomentado su crecimiento y aprendizaje en un entorno real de trabajo.

Estamos comprometidos con la formación y el crecimiento de la próxima generación de talento.

# 1,55%

**DESPIDOS EN PLANTILLA**

Solo el 1,55% de la plantilla fue despedida, lo que supone un compromiso de SUANFARMA con sus empleados.

**La mayor parte de nuestros contratos son indefinidos (91,5%) y a tiempo completo (97,8%).**

Y porque creemos en el potencial y la aportación de valor de los jóvenes profesionales, varios de los becarios han pasado a formar parte de la plantilla del grupo.

Al proporcionar estas oportunidades, buscamos no solo apoyar el desarrollo individual de los becarios, sino también fortalecer nuestros propios equipos con nuevas perspectivas y habilidades.

Valoramos enormemente la contribución de estos becarios y esperamos seguir brindando oportunidades similares en el futuro. Nos complace ser parte de su trayectoria

profesional y ser testigos de su crecimiento dentro de la industria. Continuaremos invirtiendo en el desarrollo de jóvenes profesionales, ya que creemos que son una parte fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de nuestra organización.

En SUANFARMA, hemos definido el desarrollo y crecimiento profesional de nuestros empleados como un elemento clave en nuestra estrategia, y hemos establecido una política de recursos humanos focalizada en establecer relaciones a largo plazo. Nos esforzamos por

ofrecer empleos de calidad y estables que permitan el desarrollo profesional a través de planes de formación generales y específicos.

### Fomentamos el talento, creando un entorno en el que nuestros empleados se sientan valorados y motivados para alcanzar su máximo potencial.



Horas de formación por área en 2022		Nº horas	%
	Administrativo	645,6	22,13%
	Comercial	93,5	3,20%
	Dirección de área	29	1%
	Gerencia	17,5	0,6%
	Investigador	1.184,5	40,60%
	Jefe de área	565,7	19,38%
	Operario	382	13,09%

Este último ejercicio hemos priorizado brindar formaciones más específicas y adaptadas a personas concretas. Como resultado de esta estrategia, se ha dedicado mayor atención a la impartición de programas de formación diseñados para satisfacer las necesidades individuales de los participantes, especialmente en las áreas de investigación y administración.

**El total de la inversión en programas de formación fue notablemente superior al del año 2021, representando el 0,48% del total de la nómina en 2021 y el 0,52% en 2022.**

En nuestra empresa, valoramos y fomentamos el talento interno. Durante el año 2022, se han producido nueve promociones internas, brindando a nuestros empleados la oportunidad de desarrollarse y crecer dentro del grupo.

Estas promociones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo y la progresión de nuestras propias personas. Valoramos su dedicación, habilidades y conocimientos, por lo que queremos brindarles la oportunidad de asumir roles de mayor responsabilidad y desafío.



04  
**03**  
04

## **NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL**

Trabajamos para alcanzar una máxima optimización en la gestión de recursos naturales.



# 03. NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

En SUANFARMA, nos comprometemos con la sostenibilidad y la sociedad, por ello nos centramos en el desarrollo y fabricación de productos, siempre bajo la premisa de la protección del medio ambiente.



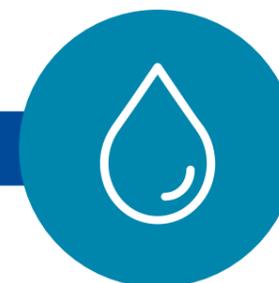
## 3.1. USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

Tenemos una fuerte apuesta por la utilización racional de los recursos, optimizando su potencial y haciendo un uso eficiente de los mismos.

De forma general, durante este ejercicio hemos experimentado un aumento de los consumos como resultado de una mayor actividad productiva en comparación con el año anterior. No obstante, es importante destacar que el incremento en nuestra producción ha sido significativamente mayor que el aumento de los consumos.



## CONSUMO DE AGUA



La sostenibilidad del consumo de agua es una prioridad fundamental para SUANFARMA. Nuestras operaciones industriales se sustentan en el suministro garantizado por las redes municipales y la captación de aguas subterráneas a través de pozos, fuentes de agua que desempeñan un papel crucial en procesos tales como la fabricación, el riego y los sistemas de refrigeración.

Reconociendo la importancia del agua como recurso vital, nos esforzamos año tras año para minimizar nuestro consumo y adaptarnos a posibles escenarios

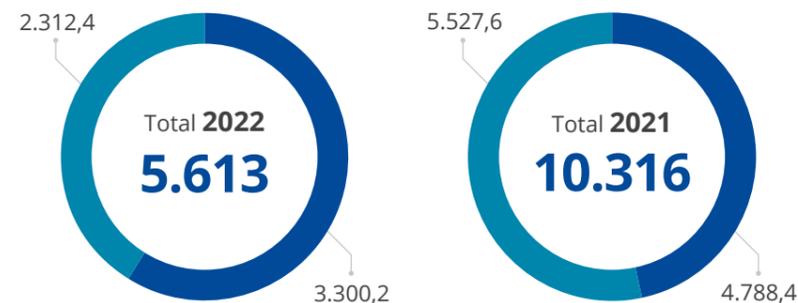
de estrés hídrico. Nos comprometemos a limitar los impactos negativos sobre la biodiversidad y a prevenir la contaminación asociada al uso del agua.

Conscientes de nuestra responsabilidad, implementamos prácticas y tecnologías innovadoras que permiten optimizar el uso del agua en nuestras instalaciones. Asimismo, trabajamos en estrecha colaboración con las comunidades locales y las autoridades reguladoras para promover una gestión sostenible del recurso hídrico en nuestras operaciones.

Promover las acciones para reducir los impactos medioambientales que podamos generar es una actuación que SUANFARMA impulsa como organización en todos sus centros de trabajo.

### Consumo de agua global (en megalitros)

1 megalitro = 1.000 m<sup>3</sup>



- Suministro de agua municipal.
- Fuentes alternativas de suministro de agua - Agua subterránea.

## CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS



Nuestra empresa cuenta con personal especializado que trabaja incansablemente en la mejora continua de nuestros procesos industriales y en la reducción del consumo de materias primas específicas. Este equipo altamente capacitado se compromete a buscar constantemente soluciones innovadoras que nos permitan optimizar la eficiencia de nuestras operaciones y minimizar nuestro impacto ambiental.

Con una sólida base científica y tecnológica, colaboramos estrechamente con nuestros equipos de producción para implementar mejoras significativas que promuevan la sostenibilidad en todas nuestras actividades industriales.

En este sentido, durante el ejercicio del 2021-2022 se iniciaron los siguientes estudios:

## MEJORAS EN SOSTENIBILIDAD



### Optimización de los procesos

de reprocesado de intermedios para reducir el número de lotes rechazados a destruir.



### Desarrollo de procesos

para la reutilización de catalizadores.



### Optimización de las condiciones

experimentales para evitar pérdidas y degradaciones durante el proceso, consiguiendo más producto de las mismas materias primas.



### Estudio de cambio de procesos

para evitar el uso de altas cantidades de solventes en extracciones y cromatografía industrial, además de aumentar el rendimiento.

## CONSUMO ENERGÉTICO



En SUANFARMA, somos conscientes de la importancia primordial de la sostenibilidad y la eficiencia energética en nuestras operaciones. Nuestras plantas utilizan principalmente energía eléctrica, gas natural y vapor de la red de calefacción urbana, la mayor parte proveniente de fuentes renovables. Estos insumos energéticos son cuidadosamente seleccionados para minimizar nuestro impacto ambiental y fomentar el uso de fuentes de energía más limpias y sostenibles.

El compromiso con la eficiencia energética está arraigado en nuestra política corporativa, por lo que nos esforzamos constantemente por mejorar la eficiencia de nuestros procesos y optimizar el consumo energético en todas nuestras instalaciones. A través de la implementación de tecnologías innovadoras y mejores prácticas, buscamos reducir nuestra huella energética y maximizar el rendimiento de nuestras operaciones.



**En 2022, nuestro consumo energético procedente de energías renovables ha aumentado un 5% con respecto a 2021.**

### Consumo energético global

	2022	2021
<b>Consumo eléctrico (MWh)</b>		
De fuentes <b>renovables</b>	32.049	16.648
De fuentes <b>no renovables</b>	5.279	3.894
<b>Consumo de gas (MWh)</b>	287.599	269.717

\*Únicamente se reportan los datos de las plantas ya que no se considera material el impacto medioambiental que tienen las distribuidoras al ser un 1% del impacto total. El aumento de producción es el causante del incremento de nuestro consumo eléctrico, por lo que el ratio producción-consumo es proporcionalmente menor al año anterior.

## 3.2. ECONOMÍA CIRCULAR

En la línea de nuestro compromiso con la sostenibilidad, abordamos de manera responsable la gestión de los residuos generados en nuestras operaciones:

- 1 Lodos provenientes de la planta de tratamiento de aguas residuales.
- 2 Residuos líquidos derivados de nuestro proceso de producción, como disolventes agotados o agua contaminada con dichos disolventes.

Para maximizar la recuperación de recursos y promover la economía circular, implementamos un proceso de destilación del agua antes de su vertido, con el objetivo de recuperar y rectificar los disolventes presentes en estos residuos. Esta práctica contribuye tanto a la reducción de residuos como a la optimización de los recursos utilizados.

En cuanto a la gestión final de los residuos que no pueden ser valorizados debido a su naturaleza, optamos por la incineración. Para ello, empleamos contenedores específicos y debidamente identificados, garantizando así que todos ellos, sean intermedios y distribuidos en diferentes puntos de nuestras instalaciones o sean finales, cumplan con una identificación clara y unívoca.

Como parte de nuestros esfuerzos por reducir el volumen de residuos generados, hemos implementado proyectos enfocados en la reducción del uso de materias primas. Además, nos adaptamos a las nuevas regulaciones sobre el uso de envases reciclados y reutilizados. Como ejemplo de práctica circular, en nuestras fábricas, hemos implementado procedimientos de limpieza y reutilización de envases, lo que nos permite evitar la compra innecesaria de material de embalaje y contribuir al cierre del ciclo de vida de los productos.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la gestión responsable de residuos, la reducción de impactos ambientales y la promoción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Residuos generados* (en toneladas)	2022	2021
✘ Residuos peligrosos	6.254	6.640
✔ Residuos no peligrosos	3.859	4.577

\*Únicamente se reportan los datos de las plantas ya que no se considera material el impacto medioambiental que tienen las distribuidoras al ser un 1% del impacto total.

Como parte de nuestros esfuerzos por reducir el volumen de residuos generados, hemos implementado proyectos enfocados en la reducción del uso de materias primas. Además, nos adaptamos a las nuevas regulaciones sobre el uso de envases reciclados y reutilizados.

**-10%**

DE RESIDUOS

Hemos reducido nuestra generación de residuos un 10%.

## 3.3. EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

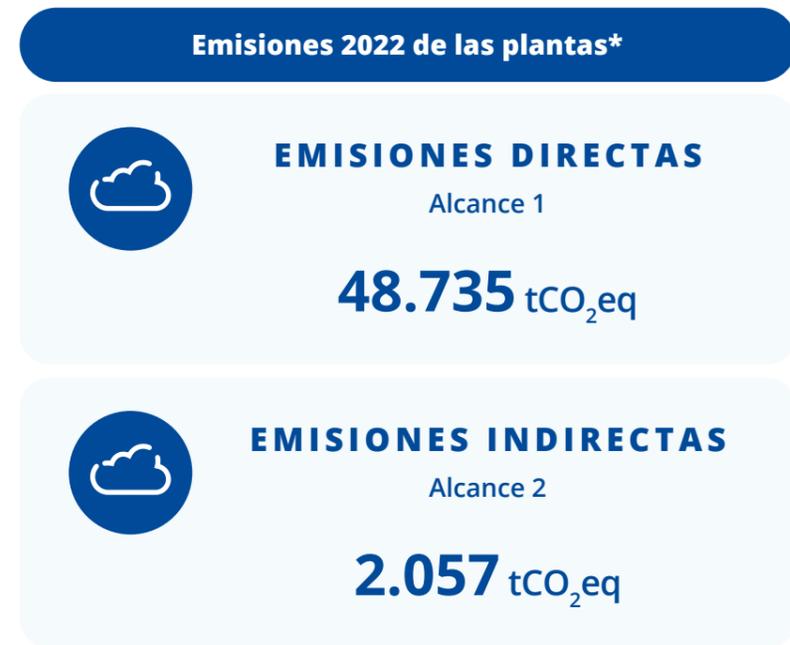
Nuestras emisiones se deben principalmente a la combustión de gas natural y a compuestos orgánicos volátiles (COVs) debido a los disolventes que utilizamos en nuestros procesos productivos.

Para reducir su impacto durante los dos últimos años, hemos aplicado diversas medidas que cumplen ciertos criterios de sostenibilidad y estamos trabajando en una estrategia a largo plazo para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



### FUENTES RENOVABLES

En SUANFARMA Italia un alto porcentaje del consumo energético proviene de fuentes renovables con garantía de origen.



\*Únicamente se aportan datos de las plantas, ya que no se considera material el impacto de las distribuidoras al representar solo el 1% del impacto total.



## Medidas directas en materia de sostenibilidad en SUANFARMA

Áreas	Medidas	Ubicación
 <p><b>Emisiones y cambio climático</b></p>	 <p>Desarrollo de una <b>estrategia a largo plazo de reducción de emisiones GEI</b>.</p>	 <p>SUANFARMA S.A. (España)</p>
	 <p>Implantación de <b>sistemas de tratamiento de emisiones gaseosas</b> en base a los requisitos de la licencia ambiental (inertización de tanques para reducción de emisiones difusas, nuevos equipos para operar en circuito cerrado, mejoras en columnas de lavado de gases e instalación de condensadores).</p>	 <p>CIPAN (Portugal)</p>
	 <p>Instalación de <b>condensadores para COVs</b> de solventes.</p>	
	 <p>Uso de <b>gases refrigerantes</b> en los sistemas de climatización HVAC que cumplan con la legislación para <b>reducir las emisiones de gases de efecto invernadero</b>.</p>	
	 <p>Plan de <b>seguimiento de emisiones de olores</b>.</p>  <p>Desarrollo de una <b>estrategia a largo plazo de reducción de emisiones GEI</b>.</p>  <p><b>Limpieza de bidones CStoA</b> (Clavulanic Toa) reduciendo el impacto de las emisiones por transporte.</p>	 <p>Suan Farma Italia, S.p.A. (Italia)</p>

Áreas	Medidas	Ubicación
 <p><b>Economía circular y residuos</b></p>	 <p><b>Asignación de un técnico de medio ambiente a tiempo completo</b>, seis personas en la estación de tratamiento de aguas residuales y una en la gestión de residuos.</p>	 <p>CIPAN (Portugal)</p>
	 <p><b>Tratamiento de residuos</b> para promover el valor agregado financiero (destilería).</p>	
	 <p><b>Mejoras en los procesos productivos</b> para reducción de residuos (I+D).</p>	
	 <p>Implementación de <b>procedimientos basados en la jerarquía de residuos</b>.</p>  <p>Objetivo <b>"Cero residuos peligrosos de proceso al vertedero"</b>.</p>	 <p>Suan Farma Italia, S.p.A. (Italia)</p>
 <p><b>Consumo de agua</b></p>	 <p>Instauración de <b>procesos de lavado de equipos más eficientes</b>.</p>  <p>Proyecto de <b>instalación de un sistema de ósmosis</b> en el agua de las torres de enfriamiento para <b>reducir el agua de purga</b>.</p>	 <p>CIPAN (Portugal)</p>
	 <p>Aprobación de la <b>instalación de una nueva planta de trigeneración para reducción del consumo de agua</b>.</p>	 <p>Suan Farma Italia, S.p.A. (Italia)</p>

## Medidas directas en materia de sostenibilidad en SUANFARMA

Áreas	Medidas	Ubicación
 <p><b>Consumo de materias primas</b></p>	 <p>Proyecto de <b>reutilización de metanol</b> en el proceso de Limeciclina.</p>	 <p>CIPAN (Portugal)</p>
	 <p><b>Instalación de planta de destilación y recuperación de etanol</b> para reducción de consumo materias primas.</p>	 <p>Suan Farma Italia, S.p.A. (Italia)</p>
 <p><b>Eficiencia energética</b></p>	 <p>Realización anual de <b>auditoría energética</b>.</p>	 <p>CIPAN (Portugal)</p>
	 <p>Elaboración del <b>Plan de Racionalización Energética (PREN)</b>.</p>	
	 <p>Proyecto en curso para <b>instalar paneles solares</b>.</p>	
	 <p>Reemplazo de la cobertura del centro de servicios públicos, con el <b>uso de luz natural, debido a la loseta translúcida</b>.</p>	
	 <p>Reducción de energía mediante la <b>instalación de una caldera de menor capacidad (para reducir el desperdicio de energía y vapor)</b>.</p>	
	 <p>Proyecto en curso para <b>recuperar condensados y para evitar fugas de vapor</b>.</p>	

Áreas	Medidas	Ubicación
 <p><b>Eficiencia energética</b></p>	 <p><b>Reemplazo del intercambiador de calor</b> de la planta de aire bajo.</p>	 <p>CIPAN (Portugal)</p>
	 <p><b>Sustitución de 40 filtros de aire</b> aspirados del exterior al aire central bajo.</p>	
	 <p>Sustitución de la mitad de la iluminación del sector de la destilería por <b>lámparas LED</b>.</p>	
	 <p><b>Instalación de sensores de presencia</b> para encender las luces en el taller eléctrico.</p>	
 <p><b>Certificado ISO 50001</b> (Sistema de Gestión Energética).</p>	 <p><b>Proyecto de refrigeración y optimización de vapor</b> de columnas de recuperación de butanol.</p>	 <p>Suan Farma Italia, S.p.A. (Italia)</p>
	 <p><b>Regulación de motores de filtración</b> por flujo cruzado.</p>	
		



## SUANFARMA Italia

### Un caso de éxito en la economía regenerativa

Una de las grandes preocupaciones del sector es el impacto de los productos farmacéuticos en el medio ambiente. Esta idea ha sido la que nos ha llevado a embarcarnos en un proyecto innovador, en colaboración con la empresa española e-Watts, renovando completamente nuestra planta actual de tratamiento de aguas residuales en Italia. Un proyecto que ha sido desarrollado entre 2020 y

2022 con la visión de ser inaugurado en el mes de julio de 2023.

Mediante la implementación de una solución basada en electro-oxidación, sin el uso de productos químicos peligrosos, estamos asegurando la continuidad de nuestro compromiso con un medio ambiente más saludable y reduciendo significativamente nuestra huella ambiental.



**En SUANFARMA nos enorgullecemos de liderar la industria farmacéutica hacia un futuro sostenible.**

Gracias a esta tecnología, el agua que liberaremos de vuelta al medio ambiente será de mayor calidad que el agua extraída de los pozos, lo que nos permitirá producir nuestros medicamentos esenciales apuntando a un impacto cero en los recursos hídricos, fomentando activamente la economía regenerativa, devolviendo un recurso al entorno en un estado mejor del que se extrajo.

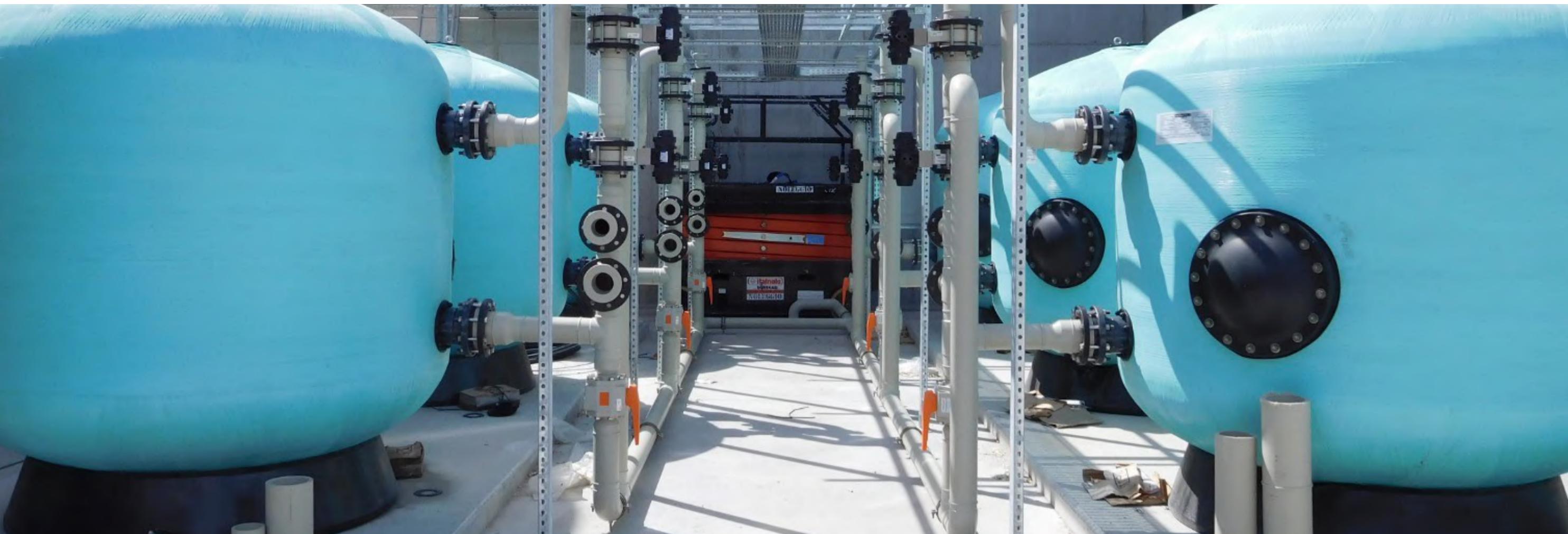
Al eliminar el uso de productos químicos peligrosos y lograr una alta eficiencia en la eliminación de contaminantes, demostramos que es posible producir medicamentos

esenciales de manera más responsable y sostenible. Además, como subproducto, generamos hidrógeno verde, fomentando la economía circular y la eficiencia energética en nuestras operaciones de fabricación.

Actualmente, la mayoría de las soluciones disponibles en el mercado están diseñadas para resolver contaminantes de manera individual (principalmente contaminantes orgánicos). La solución que utilizamos es una de las pocas que resuelve todos los contaminantes al mismo tiempo (orgánicos e inorgánicos) con un consumo de

energía de 3-5 veces menor que las tecnologías estándar.

En SUANFARMA nos enorgullecemos de liderar la industria farmacéutica hacia un futuro sostenible y esperamos que nuestra planta de tratamiento de aguas residuales, la primera a gran escala que utiliza esta tecnología, se convierta en un nuevo estándar en las directrices de las Mejores Tecnologías Disponibles, transformándose en una referencia para muchas otras compañías farmacéuticas y estableciendo nuevas metas de cumplimiento.





03  
**04**  
05

## **COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**

Desarrollamos e Implementamos  
iniciativas con la misión de aportar  
valor a la sociedad.



## 04. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Seleccionamos nuestros proveedores considerando factores ambientales y el alineamiento con estándares de calidad como GMP e ISO.

### 4.1. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

En el Grupo SUANFARMA mantenemos una cadena de suministro responsable a través la definición de procedimientos de compra y auditorías periódicas tanto de los productos recibidos como de nuestros proveedores, lo cual nos permite garantizar la calidad de nuestros productos.

En ocasiones, trabajamos con fabricantes especializados y exclusivos debido a la naturaleza singular de los materiales y equipos utilizados en los procesos farmacéuticos y damos preferencia a proveedores locales para embalajes y otros servicios generales con el fin de apoyar la economía local y al mismo tiempo reducir los impactos ambientales negativos del transporte de larga distancia.



### Código de Conducta de Proveedores

Desde 2021 contamos con un **código de conducta** de aplicación a nuestras empresas proveedoras que cubre los siguientes aspectos:

-  Cumplir con todas las **leyes y reglamentos nacionales** aplicables.
-  Adoptar un **enfoque responsable y ético** de los negocios.
-  Respetar y proteger los **derechos humanos y laborales** en sus negocios y cadenas de suministro.
-  Gestionar y **reducir el impacto medioambiental** en sus negocios y cadenas de suministro.
-  **Identificar y gestionar los riesgos** en sus cadenas de suministro.

Además, hemos establecido salvaguardas adicionales para proveedores ubicados en países de riesgo, que nos permitan garantizar el respeto de los derechos fundamentales de los trabajadores y protección contra la explotación laboral infantil.

Durante el último año fiscal, hemos llevado a cabo cuatro auditorías en la división industrial y tres en la división de nutracéuticos. Además, hemos realizado tres visitas técnicas para verificar el desempeño adecuado de los proveedores en la división de nutracéuticos.

Durante el último año fiscal, hemos llevado a cabo cuatro auditorías en la división industrial y tres en la división de nutracéuticos.

## 4.2. NUESTRO APOORTE A LA SOCIEDAD

**Demostamos nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y nuestro entorno a través de acciones de colaboración y asociación. Una de ellas es nuestra participación activa como patrón y colaborador habitual de la Fundación Arraigo desde 2016.**

Esta fundación tiene como objetivo ayudar a la integración adecuada de migrantes establecidos en España, brindándoles apoyo profesional en áreas como marketing y tecnología de la información, entre otras.



### Personas formadas y asesoradas en la Fundación Arraigo en 2022



**63**  
PERSONAS EN  
INFORMÁTICA



**54**  
PERSONAS EN  
MANICURA



**121**  
PERSONAS EN  
IDIOMA  
ESPAÑOL



**101**  
PERSONAS EN  
COSTURA Y  
PATRONAJE



**28**  
PERSONAS  
HAN RECIBIDO  
ASESORÍA LEGAL

FUNDACIÓNARRAIGO



Además, hemos colaborado con la Alianza de Vacunación Infantil mediante una donación destinada a la compra y distribución de vacunas para la neumonía en Mozambique y Etiopía, lugares donde esta enfermedad es la mayor causa de mortalidad infantil. Esta colaboración refuerza el objetivo de la empresa en contribuir a la salud y bienestar de los niños, a través de la promoción y apoyo a programas de vacunación.

En el año 2022 también nos unimos a Cruz Roja en una campaña de donación de sangre llevada a cabo en Alcobendas. Esta iniciativa demuestra la voluntad de la empresa en apoyar causas humanitarias y contribuir a la comunidad.

Con estas acciones, mantenemos nuestro compromiso social y la voluntad de colaborar con organizaciones y proyectos que buscan tener un impacto positivo en la sociedad, aportando nuestra experiencia y recursos para ayudar a aquellos que más lo necesitan.

**9.085€**

**DONACIONES 2022**

En 2022 hemos donado un total de 9.085€ a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

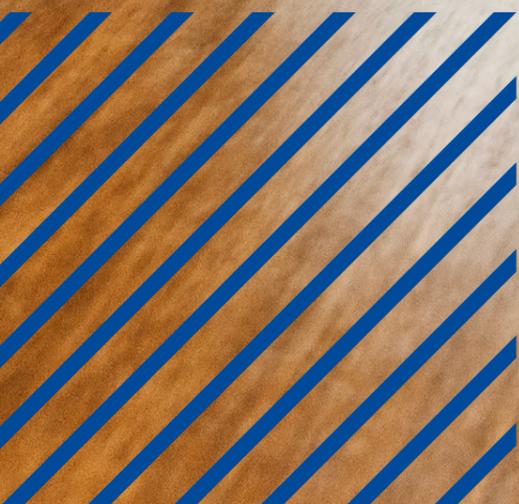




04  
**05**  
06

## **GOBERNANZA ÉTICA Y RESPONSABLE**

La transparencia y la integridad en nuestra gestión empresarial son elementos clave para crear un impacto positivo en las personas y el planeta.



# 05. GOBERNANZA ÉTICA Y RESPONSABLE

Para garantizar un comportamiento empresarial responsable, hemos establecido un sólido marco de políticas y protocolos.

## 5.1. TRANSPARENCIA Y ÉTICA

En SUANFARMA, la transparencia y la ética son valores fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones. Para garantizar un comportamiento empresarial responsable, hemos establecido un sólido marco de políticas y protocolos en cada uno de los países en los que trabajamos y un exhaustivo Código Ético y de Conducta, que establece los principios y estándares éticos que todos nuestros empleados deben seguir. Este código abarca aspectos como la integridad, el respeto, la no discriminación y la promoción de un ambiente laboral seguro y saludable.

En 2018, aprobamos una política anticorrupción que refuerza nuestro compromiso con la integridad y la lucha contra cualquier forma de corrupción dentro del marco del Sistema de gestión de riesgos penales. Dicha política establece las bases de actuación para prevenir la comisión de delitos relacionados con conductas de corrupción en las relaciones de nuestro personal con terceras partes. Asimismo, hemos implementado un protocolo de aceptación y ofrecimiento de regalos y atenciones, para asegurar que nuestras relaciones comerciales se basen en la transparencia y la legalidad.

El ámbito de los derechos humanos es otra área de prioridad para nosotros, por lo que hemos establecido una sólida política que recoge nuestro compromiso de respetar los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, destacando los siguientes principios.

### Nuestros compromisos en el ámbito de los derechos humanos

-  Cumplir las **leyes y legislación** aplicables allí donde operemos.
-  Proteger y cumplir los **derechos laborales**.
-  Practicar una **tolerancia cero** con los **trabajos forzados** y la “**esclavitud moderna**”.
-  Respetar y promover **la diversidad y la inclusión**.
-  Identificar y gestionar los **riesgos en la cadena de suministro**.

Nos enorgullece destacar que, al igual que el año pasado, no hemos recibido ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos en nuestra compañía.

Para fomentar la transparencia y la rendición de cuentas, hemos habilitado un canal de denuncias al que toda la plantilla puede acceder. Este canal está contemplado en el apartado 5 de nuestro Código Ético y de Conducta, y está diseñado para garantizar la confidencialidad y la protección de quienes lo utilizan.

Actualmente, estamos a la espera de la inminente aprobación del Proyecto de Ley reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. En respuesta a esta nueva regulación, nos comprometemos a adaptar nuestro sistema interno de información en un plazo de tres meses desde la entrada en vigor de la norma.





\*Aprobadas por el consejo de administración de Suan Farma, S.A.U. y Cresbard Invest, S.L.

\*\*Aprobada por el consejo de Suan Farma, S.A.U.

Siendo fundamental que todo nuestro equipo esté familiarizado con nuestro Código Ético y de Conducta, hemos brindado formación sobre su contenido al personal, y nos aseguramos de proporcionar una copia del Código como parte del “pack de bienvenida” a cada nueva persona que se incorpora al grupo.

Durante el mes de diciembre de 2022, llevamos a cabo una sesión de formación sobre el Código Ético y de Conducta dirigida a los empleados de Suan Farma, S.A.U. y Suan Farma Holding, S.L. Nuestro objetivo es extender esta formación de manera gradual a todos los empleados de las distintas sociedades del grupo.

### EN SUANFARMA

Nos comprometemos a promover prácticas empresariales éticas, transparentes y responsables en todas nuestras actividades. Nuestro enfoque en la transparencia y la ética nos impulsa a mantener los más altos estándares de conducta en beneficio de nuestra plantilla, clientes, socios y la sociedad en general.

## 5.2. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Nuestra estructura de gobierno es fundamental para garantizar una gestión eficiente y responsable en todas nuestras operaciones. Basamos nuestro enfoque en un sistema organizativo sólido y transparente, que promueve la toma de decisiones efectivas y el cumplimiento de los más altos estándares éticos.

A continuación, presentamos nuestro organigrama, que refleja la distribución de roles y responsabilidades dentro de la compañía.





06

**ANEXO**



## 06. ANEXO



### 6.1. ACERCA DE ESTE REPORTE

**El presente informe presenta los datos recopilados por SUANFARMA durante el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022.**

Para la recopilación de datos se ha tenido en cuenta, principalmente, la información incluida en el Estado de Información no Financiera (EINF) de Suanfarma Holding S.L., complementado con los datos específicos a nivel social, económico y ambiental de CIPAN y Suanfarma Italia.

Los datos sobre medio ambiente incluidos en la presente memoria no incluyen los datos de los datos de las distribuidoras Suan Farma S.A., Suan Farma Inc, SUANFARMA Mexico, SUANFARMA Colombia, S.A.S., Suan Farma UK Limited, SF Distributiojn Italia S.R.L., Monte-loeder, S.L. y Productos Químicos Gonmisol, S.A., al no considerarse material el impacto medioambiental de las mismas al ser de un 1,12% del impacto total.



### 6.2. GLOSARIO



#### ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS

Medicamentos originales / efg / efp / otc - productos nutricionales.  
Existen básicamente tres tipos de medicamentos, con características diferenciadoras notables:

#### 1 Medicamentos innovadores

- Tienen marca comercial.
- Están protegidos por patente durante los primeros 20 años de comercialización y por tanto se explotan en régimen de monopolio.
- Requieren prescripción médica (receta).
- El precio está controlado y limitado por las autoridades sanitarias.
- No se pueden publicitar.
- En Europa y algunos otros países, la mayoría son sufragados por los Sistemas Nacionales de Salud.

## ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS

2

### Medicamentos genéricos

En España EFG: Especialidades Farmacéuticas Genéricas

- Normalmente no tienen marca comercial, se comercializan por el nombre del API unido al nombre del laboratorio comercializador.
- No se pueden comercializar hasta el vencimiento de la patente del producto original (y otras relacionadas que pueden impedir su fabricación o su uso), sin permiso del innovador.
- Requieren prescripción médica (receta).
- El precio está controlado y limitado por las autoridades sanitarias.
- Son sufragados por los Sistemas Nacionales de Salud.

3

### Medicamentos EFP

Especialidades Farmacéuticas Publicitarias o en el mundo sajón OTC = Over the Counter - de mostrador

- Son fármacos destinados al alivio, tratamiento o prevención de afecciones menores, con los que se posee una amplia experiencia de uso y han sido expresamente autorizados como tales.
- No requieren prescripción médica, no requieren receta.
  - El precio de venta es libre.
  - Se pueden publicitar libremente al público en general.
  - No suelen ser sufragados por los Sistemas Nacionales de Salud.

## PRODUCTOS NUTRICIONALES



Si bien no tienen la consideración de medicamentos, son utilizados para tratar desde un posicionamiento no curativo sino nutricional, determinadas carencias de salud. Sus materias primas se denominan ingredientes nutricionales.



Es un mercado en franco crecimiento en el mundo farmacéutico debido a que escapan al control de precios de las administraciones y permiten ser publicitados. En general y en el mundo más regulado, no pueden reivindicar acción terapéutica libremente, sino que deben referirse a guías muy rígidas de componentes y dosificaciones específicas.



El principal mercado mundial es EEUU, que se erige en referencia mundial de este segmento (NUTRITIONALS o NUTRACÉUTICOS).



La legislación actual de aplicación es la de complementos nutricionales.





## Otras abreviaturas y expresiones más utilizadas

- APIS** Ingrediente farmacéutico activo (Active Pharmaceutical Ingredient). Según la Organización Mundial de la Salud, se define como cualquier sustancia utilizada en un producto farmacéutico terminado que lleve como objetivo final el desarrollar una actividad farmacológica o generar algún efecto directo en el diagnóstico, tratamiento o prevención de una enfermedad en el paciente. De manera complementaria se puede considerar que un API también puede mejorar, corregir o modificar alguna función fisiológica, sin tener relación directa con alguna enfermedad.
- B2B** Negocio a negocio. Proviene del inglés "Business-to-Business", haciendo referencia a las transacciones comerciales entre empresas.
- CDMO** Compañía de Desarrollo y Fabricación por Contrato.
- EMA** European Medicines Agency (Agencia Europea de Medicamentos). La Agencia Europea de Medicamentos protege y promueve la salud humana y animal mediante la evaluación y el seguimiento de los medicamentos en la Unión Europea y el Espacio Económico Europeo. <https://www.ema.europa.eu/en>.
- FDA** Food and Drug Administration (Administración de Alimentos y Medicamentos). Entidad equivalente a la Agencia Europea de Medicamentos en Estados Unidos. <https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol>.

- GMP** Buenas prácticas de fabricación o Good Manufacturing Practices, son normas de fabricación aplicables dentro del sector farmacéutico y veterinario creadas con el objetivo de garantizar que los medicamentos cumplan con los estándares de calidad imprescindibles y puedan ser utilizados de forma segura. [https://www.aemps.gob.es/industria-farmaceutica/fabricacion-de-medicamentos/#guia\\_NCF](https://www.aemps.gob.es/industria-farmaceutica/fabricacion-de-medicamentos/#guia_NCF) (enlace a las normas de correcta fabricación de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios).

- PNT-SOP** Procedimientos Normalizados de Trabajo o Standard Operating Procedures. Son documentos escritos que establecen las pautas a seguir para implantar las políticas de calidad de las empresas. Son requeridos por la legislación y las GMP (Buenas Prácticas de Fabricación).

**Intermedios farmacéuticos** – Son los medicamentos que se utilizan como materia prima para la producción de medicamentos a granel, o pueden referirse a un material producido durante la síntesis de un API que debe sufrir más cambios moleculares o procesamiento antes de convertirse en un API.

**SUANFARMA**

Einstein, 8 · 28108 Alcobendas · Madrid · España  
[www.suanfarma.com](http://www.suanfarma.com) | [legal@suanfarma.com](mailto:legal@suanfarma.com) | +34 91 344 68 90